

T-A06

初級～

ブランド保護強化実務

 名古屋
 大阪
 九州

 ～商標調査・権利化・保護手法～
 自社商標の保護強化に調査・出願等で留意点は？

商標（ブランド）は、自社の事業を需要者・消費者にアピールして事業を有利に展開させ、もって、自社に企業収益をもたらす重要な企業資産となるものです。しかし、商標の権利化や実際の商標使用場面において遺漏があると、他社による使用を排除することもできず、時には他社商標権の侵害を問われることにもなりかねません。本セミナーでは、自社商標の権利化・保護のためいかなる点に留意して調査、出願、権利維持、紛争対応等に取り組むべきか具体的なノウハウを交えて戦略的な商標管理の手法を学ぶものです。

講師： 弁理士 笹木 幸雄（青和特許法律事務所、元 富士通(株) 知的財産戦略室シニアディレクター）

場所： 日本パテントデータサービス(株) 名古屋、大阪、九州各営業所 セミナー室

時間： 1日間コース（午前10：00～午後4：00）

受講料： 10,000円（税別） ※TV聴講価格

定員： 各会場共 10名（先着順申し込み）

日程： 4月19日（火）

対象： 商標部門・マーケティング担当者 ※商標制度の基本的知識を有された方対象。

【セミナースケジュール】

10：00	講師ご紹介
10：05	1. 商標保護での留意点 <ul style="list-style-type: none"> ・商標の識別力、商標の類否、商品・役務の類否 ・商標権侵害（専用権・禁止権） ・商標権維持（適切な使用、不使用取消、普通名称化） ・外国商標制度、周辺法（不正競争防止法、他）
11：45	昼休憩
12：45	2. 商標の調査： <ul style="list-style-type: none"> ・調査要否判断、調査の時期・範囲 ・国内外商標調査手法 ・ネーミングプロセスと調査の連携、他
14：45	休憩
14：50	3. 商標出願・権利化 <ul style="list-style-type: none"> ・出願要否判断、出願商標の態様、商標・商品役務 ・拒絶への対応
15：00	4. 商標の使用・侵害対応 <ul style="list-style-type: none"> ・商標使用の社内ルール ・模倣盗用・権利侵害への対応、商標ライセンス
	5. 商標管理 <ul style="list-style-type: none"> ・強い商標と弱い商標 ・コーポレートブランドとプロダクトブランド、他
15：50	質疑・応答
16：00	終了

【備考】

セミナーご参加の方で事前にご質問や特に説明をお聞きになりたい内容がございましたらお申出下さい。可能な限りお答えさせていただきます。

【会場案内図】

大阪会場	名古屋会場
<p>日本パテントデータサービス株式会社 ビーイングビル2階。お問合せ先:06-6448-7401</p>	<p>日本パテントデータサービス株式会社 商工会議所ビル11階</p>
<p>大阪市西区靱本町 1-7-18 ビーイングビル 2F TEL:06(6448)7401</p>	<p>名古屋市中区栄 2-10-19 名古屋商工会議所ビル 11F TEL:052(219)4561</p>
九州会場	セミナーに関するお問合せ等
<p>日本パテントデータサービス株式会社 -1階が「ローソン」です。</p>	<p>【お問合せ先】 東京本社 知財研修部 TEL: 03-3580-8021 FAX: 03-5512-7810 E-Mail: chizai-semi@jpcds.co.jp</p> <p>【申込方法】 FAXまたはeメールでお受けいたします。(受講票をメールまたはFAXにてお送り致します。5営業日以内に届かない節はご一報ください。)</p> <p>【キャンセル】 セミナー開催日前10日以降にキャンセルされた場合には、受講料を請求させていただきます。但し講師の都合などで急遽開催が見送られた場合には受領済みの受講料を返却させていただきます。</p>
<p>福岡県福岡市博多区博多駅前 2-6-23 博多駅前第2ビル 7F TEL:092(405)2341</p>	

お申込日 年 月 日

TV聴講「ブランド保護強化実務」申込書

日本パテントデータサービス株式会社 知財研修部 行 (FAX: 03-5512-7810)

会社名		部課名	
住所 〒			
TEL	FAX		
希望日 □4月19日	会場	□名古屋 □大阪 □九州	
受講者名	所属	知財経験	□有(年)□無
E-mail			
受講者名	所属	知財経験	□有(年)□無
E-mail			
支払方法	□単独請求書・銀行振込 □当日現金 □合算請求(お取引)ト:		
備考:			