

<b>A O 5 0</b> <b>入 門</b> (TV 聴講あり)	<h1>商標入門～「商標」って何？～</h1> <p>「商標」とは？ 商標保護の目的・仕組み          商標制度の概要、商標使用上の注意事項</p>
講師	倉永 宏 (日本パテントデータサービス㈱ 知財研修部 部長、元 NTT 知的財産センタ 所長)
日程・場所	東京会場 → TV会場：JPDS 名古屋、大阪、九州各営業所セミナー室 6月8日(水)、11月29日(火)
時間	半日間 (13:30～16:30)
アクセス	<a href="https://www.jpds.co.jp/company/access.html">https://www.jpds.co.jp/company/access.html</a>
定員	東京会場：24名、大阪会場：12名 // TV会場：各会場共10名 (先着順申し込み)
受講料	本会場：12,000円(税別13,200円)、TV会場：10,000円(税別11,000円)
対象	知財部門、営業、マーケティング、開発、総務部門 新入社員も歓迎
<b>内 容</b>	
<p>企業が提供している商品やサービスには、ほとんど名前がついています。商品名や会社名の「ブランド」で購入商品を選ぶ方も多いのではないのでしょうか？このブランドを保護するのが商標法です。商標法については、名前くらいは聞いたことがありますよね。本セミナーでは、その商標法の目的や、保護の考え方、どのようなものが商標法で保護されるのか等について、実例を交え、初心者でもわかるように簡単に概要を説明します。</p> <p>本セミナーは、初心者向けですので、知財部門のみならず、営業・広告、開発、総務等に從事されている方にも最適です。本セミナーに参加することで、「ブランド」について、法的な側面を理解することで、見方も変わるようになり、企業活動に役立ちます。ぜひご参加下さい。</p>	
<b>プログラム</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「商標」とは？           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商標の使用例：               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 会社名ロゴ、商品名、サービスマーク、キャッチフレーズ</li> <li>➢ 文字商標、図形商標、立体商標、音・動き・色・位置商標</li> </ul> </li> <li>・ 商標使用の目的・役割</li> <li>・ 「商標」と「ブランド」の違い</li> </ul> </li> <li>2. 「商標を保護する」とは？ (商標保護の目的・仕組み)</li> <li>3. 商標制度の概要           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商標出願手続の流れ</li> <li>・ 商標登録の要件               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 誰もが登録することができない商標 (普通名称等、公序良俗違反)</li> <li>➢ 他人の商標等に類似するものとして登録できない商標 (商標の類否)</li> </ul> </li> <li>・ 商標権の内容 (権利範囲・不使用による登録取消)</li> </ul> </li> <li>4. 商標使用上の注意事項           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商標調査・商標登録の必要性</li> <li>・ ®・TMの表示</li> <li>・ 商標の普通名称化防止策</li> <li>・ 商標の統一的使用の要請</li> </ul> </li> </ol>	

## 【お申込み】

当社ホームページよりお申し込みください。 URL: <https://www.jpds.co.jp/seminar/application.html>

## 【備考】

セミナーご参加の方で事前にご質問や特に説明をお聞きになりたい内容がございましたらお申出下さい。セミナー当日に可能な限りお答えさせていただきます。