

A 9 9 中級 (実習あり)	<h1>ブランド戦略の基本</h1> <p>長寿企業に学ぶサクセスブランド・ストーリー</p>
講師	松原 幸夫 (日本パテントデータサービス㈱ 顧問、元 日本電気㈱ 知的財産部、元 九州大学教授)
日程・場所	東京会場 9月3日(火)
時間	半日間(13:30~16:30)
アクセス	http://www.jpds.co.jp/company/access.html
定員	24名(先着順申し込み)
受講料(税別)	16,000円
対象	商品企画担当者、知的財産部門の商標担当者
内 容	
<p>企業のデザイン経営が求められるなか、ブランド戦略は益々重要になってきています。本セミナーでは、ブランド実務の基礎、最近のブランド動向について学ぶと共に、長寿企業のブランド戦略を参考にして、これからのブランドのあり方について演習を通じて考えていきます。</p> <p>本セミナーは、商標制度を説明する講座ではなくブランド戦略についての講座ですので、商標担当者だけではなく、商品企画、製品開発、経営者等、ブランド戦略を考えるマネジメント層の方にもお勧めです。自社の商品のネーミングや、ブランド戦略について悩んでいる方、ぜひ、ご参加下さい。</p>	
プログラム	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ブランド実務の基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ・ ブランドとは ・ イノベーションとブランド ・ ブランドの歴史 ・ ブランドの構築 ・ ブランドと経営 ・ ブランドとマーケティング ・ ブランドの育て方 ・ ブランドの守り方 2. 最近のブランドの動向 <ul style="list-style-type: none"> ・ 食品/日用品/自動車/B to B 3. 長寿企業に学ぶブランド <ul style="list-style-type: none"> ・ 長寿企業・老舗企業のサクセス・ブランド ・ これからのブランド戦略 4. 演習 	

【お申込み】

当社ホームページよりお申し込みください。 URL: <http://www.jpds.co.jp/seminar/application.html>

【備考】

セミナーご参加の方で事前にご質問や特に説明をお聞きになりたい内容がございましたらお申出下さい。セミナー当日に可能な限りお答えさせていただきます。